

## Sverige kan bli världsledande i utvecklingen av rymdturism

Förutsättningarna för att utveckla rymdturism i Sverige är mycket goda och en satsning skulle ge en redan framgångsrik besöksnäring ytterligare attraktionskraft och kan göra Sverige till världsledande rymdaktör. I en ny rapport av Spaceport Sweden, Kairos Future och över 70 aktörer framtagen med stöd av bland andra statliga innovationsmyndigheten VINNOVA, visas att rymdturism är ett viktigt strategiskt innovationsområde.

I rapporten "Destination: Rymden – en nationell innovationsagenda" framhålls att Sverige har både möjligheter och konkurrensfördelar som ett av de ledande värdländerna för rymdturism. Sverige är en väl etablerad rymdnation och har dessutom en geografi och infrastruktur som också är lämplig för rymdturism i vid mening.

Nästa vecka samlas astronauter från hela världen till kongress i Sverige. De är pionjärer men rymden kommer att göras tillgänglig för fler. Den nyligen offentliggjorda statliga rymdtutredningen konstaterar att de planer som idag finns för rymdturism internationellt kan vara början på en större kommersiell utveckling och att framtida svensk lagstiftning inom rymdområdet också bör ta hänsyn till rymdturismens möjligheter.

– Självklart kommer rymdturism i form av rena rymdflygningar under lång tid att vara en exklusiv verksamhet men rymdflygningar är bara toppen av en pyramid som också innehåller upplevelser som är tillgängliga för en bredare allmänhet och bidrar till en stärkt utveckling inom både rymd- och turismindustrin, konstaterar Karin Nilsson, VD för Spaceport Sweden som länge arbetat med att etablera rymdturism i Sverige.

Utvecklingen inom rymdområdet går för närvarande mycket snabbt och drivs alltmer av olika kommersiella krafter.

– Rymdens användbarhet är idag odiskutabel. Precis som en gång för flyget så kommer färder i rymden att bli en mer naturlig del av människans liv, både för nöje och nytta. Självklart ska ett högteknologiskt land som Sverige vara en spelare på den nya arena som bemannade rymdfärder utgör, säger Astronaut Christer Fuglesang, Direktör KTH Space Center

"Destination: Rymden" har utarbetats i samverkan med en lång rad aktörer från rymd- och flygbranschen, besöksnäring och akademi med ekonomiskt stöd från VINNOVA, Energimyndigheten och Formas. Rapporten presenterar ett konkret förslag till hur Sverige skulle kunna bli en ledande rymdturismnation och de effekter detta skulle kunna ha på allt från kunskapsintensiv industri till destinationsutveckling och teknikintresse bland unga.

– Genom att etablera en rymdhamn för rymdflygplan skapas ett nav för en mer omfattande turism inom rymdområdet och farkosterna kan också användas för andra rymdprojekt och forskning, säger Karin Nilsson. En rad europeiska länder arbetar redan med projekt för att etablera sådan infrastruktur.

– Rymdturism är i sig mycket intressant, men den verkligt intressanta med den är att den kan fungera som motor för utveckling av såväl kunskapsintensiv industri som besöksnäringen som helhet, och därtill fungera som katalysator för ett ökat intresse för teknik och naturvetenskap. Dessutom tyder allt på att det är en av de mest kostnadseffektiva jobsatsningar man kan göra, säger Mats Lindgren, vd för Kairos Future.

Trots den växande konkurrensen har Sverige stora fördelar och viktiga geografiska och tekniska förutsättningar, såsom minst en lämplig flygplats, ett fritt luftrum över glesbefolkade områden, därmed finns det viktigaste infrastrukturen redan på plats.

– Nu krävs ett tydligt nationellt engagemang. Sverige är en rymdnation fast vi inte alltid tänker på det. En besöksnäring som också inkluderar rymden och rymdflygningar blir dessutom ett stöd för den övriga svenska rymdindustrin och rymdforskningen och ger positiva effekter för alla, konstaterar Karin Nilsson.

Ta del av rapporten på [www.destinationrymden.se](http://www.destinationrymden.se)

Kontaktpersoner:

Karin Nilsson, VD Spaceport Sweden, [karin@spaceportsweden.com](mailto:karin@spaceportsweden.com) eller 070-226 88 01

Mats Lindgren, VD Kairos Future, [mats.lindgren@kairosfuture.com](mailto:mats.lindgren@kairosfuture.com) eller 08-545 225 03

### **Om rapporten**

Destination: Rymden är en agenda framtagen med stöd av VINNOVA, Energimyndigheten och Formas inom ramen för Strategiska innovationsområden och har tagits fram av Spaceport Sweden med stöd av Kairos Future tillsammans med ett 70-tal aktörer inom näringsliv, offentlig sektor samt forsknings- och innovationsutövare. I rapporten presenteras ett konkret förslag till hur Sverige skulle kunna bli en ledande rymdturismnation och de effekter detta skulle kunna ha på allt från kunskapsintensiv industri till destinationsutveckling och teknikintresse bland unga.

### **Om Spaceport Sweden**

Spaceport Sweden är ett utvecklingsbolag som sedan flera år drivit utvecklingen av rymdturism och bemannad rymdfart i Sverige och verkat för en etablering av en rymdhamn för bemannade rymdfärder. Företaget har i många år arbetat nära såväl svenska myndigheter och aktörer som de ledande internationella aktörerna och myndigheterna inom rymd och rymdturism för att förverkliga denna ambition.

### **Om Kairos Future**

Kairos Future är ett internationellt konsult- och analysföretag som hjälper företag och organisationer att förstå och forma sin framtid. Genom trend- och omvärldsanalys, innovation och strategi, ger vi våra kunder de stora sammanhangen. Kairos Future grundades 1993, vårt huvudkontor finns i Stockholm med kontor i bl a Kina och samarbetspartners över hela världen. Se [www.kairosfuture.com](http://www.kairosfuture.com) för mer information.